



©2020 Studio Dice/SHUEISHA, TV TOKYO, KONAMI

LEGACY OF DESTRUCTION FÜGT DEM YU-GI-OH! TRADING CARD GAME NEUE THEMEN UND WEITEREN SUPPORT HINZU

Das neue Core-Booster-Set ist ab heute in Europa und Ozeanien erhältlich

Konami Digital Entertainment B.V. (KONAMI) gab heute bekannt, dass das neue Core-Booster-Set *Legacy of Destruction* ab sofort in Europa und Ozeanien für das Yu-Gi-Oh! TRADING CARD GAME (TCG) verfügbar ist.

Das mit Spannung erwartete *Legacy of Destruction* bietet eine Mischung aus spannenden neuen Themen sowie Erweiterungen bereits bestehender. Darüber hinaus warten neue Versionen ikonischer Karten von Yugi aus dem Anime auf die Duellanten.

So bringt *Legacy of Destruction* beispielsweise mit „Tenpai-Drache“ ein neues Feuerdrachenthema ins Spiel, das vom titanischen Synchromonster **Dreiköpfiger Drache** inspiriert wurde. Hierbei können die Duellanten das Spielfeld mit FEUER-Drachenmonstern füllen, um unerbittliche Angriffe einzuleiten und anschließend Synchro-Beschwörungen in der Battle Phase durchzuführen. Alternativ kann auch das neue „Ragnaraika“ Thema genutzt werden, um Gegner mit vielseitig einsetzbaren Karten zu attackieren, die sich zu immer stärkeren Link-Monstern entwickeln.

Das Set unterstützt ebenfalls eine Reihe an bei Fans beliebten Themen wie „Antiker Antrieb“, „Lichtverpflichtet“, „Diabellstar“, „Musikalisch“, „Goldstolz“ und mehr. Auch für das Thema „In Asche gelegt“, das sein Debüt in *Phantom Nightmare* feierte, gibt es neue Karten als Weltpremiere.

Neue Versionen von **Schweigsamer Magier** und **Schweigsamer Schwertkämpfer** helfen den Duellanten dabei, denkwürdige Momente aus dem finalen Duell zwischen Yugi Muto und Atem aufleben lassen. Dazu gibt es eine neue Version von **Gandora, der Drache der Zerstörung**, einem von Yugis treuesten Monstern. Diese Version kann alle anderen Karten auf dem Spielfeld zerstören, verbannen und anschließend ein Monster als Spezialbeschwörung aus dem Deck beschwören.

KONAMI

Das komplette Booster-Set *Legacy of Destruction* enthält 100 neue Karten: 10 Secret Rares, 14 Ultra Rares, 26 Super Rares und 50 Commons. 24 dieser Karten sind ebenfalls als Quarter Century Secret Rares und eine besondere Karte ist nur als Quarter Century Secret Rare erhältlich.

Weitere Informationen gibt es unter: <https://www.yugioh-card.com/eu/de/product/legacy-of-destruction/>

Das beliebte Yu-Gi-Oh! TCG ist weltweit verfügbar, die Produkte sind in über 80 Ländern und neun Sprachen erhältlich, um von Fans aller Altersstufen gespielt werden zu können.

Alle Informationen rund um die Yu-Gi-Oh! TCG Produkte und Events sowie die digitalen Yu-Gi-Oh! Produkte gibt es unter:

- Website: www.yugioh-card.com
- Facebook: www.facebook.com/YuGiOhCardEU
- YouTube: www.youtube.com/YuGiOhCardEU
- Instagram: www.instagram.com/YuGiOhCardEU
- X: www.twitter.com/YuGiOhCardEU
- Twitch: www.twitch.tv/YuGiOhCardEU

Über das Yu-Gi-Oh! TRADING CARD GAME

Das Yu-Gi-Oh! TRADING CARD GAME ist mit über 25 Milliarden verkauften Karten eines der beliebtesten Sammelkartenspiele der Welt. Bei diesem Strategiespiel stellen die Spieler individuelle Decks mit Karten aus Structure Decks und Booster Packs zusammen. Die Karten, mit denen sich zwei Spieler duellieren, stehen für mächtige Monster, magische Zaubersprüche oder überraschende Fallen. Den Sieg im Yu-Gi-Oh! TCG erzielen die Duellanten, die gut abgestimmte Decks, dominierende Monster, durchdachte Strategien und etwas Glück haben. Konami Digital Entertainment B.V. ist der exklusive Lizenznehmer und Rechteinhaber für das Yu-Gi-Oh! TCG in Europa, dem Mittleren Osten und Afrika.

Über die Konami Group

Die Konami Group wurde 1973 als Hersteller von Spielautomaten für Spielhallen gegründet. Im Laufe der Jahre ist das Unternehmen gewachsen und umfasst heute verschiedene Geschäftsbereiche in unterschiedlichen Märkten. Derzeit umfasst die KONAMI GROUP CORPORATION die Geschäftsbereiche Digital Entertainment, Amusement, Gaming & Systems und Sports. Das Unternehmen ging 1984 an die Wertpapierbörse in Osaka, 1988 an die Börse in Tokio und 1999 an die Londoner Börse. Weitere Informationen finden gibt es unter: www.konami.com/en.

Über Konami Digital Entertainment

Konami Digital Entertainment, das Kernunternehmen der Konami Group, entwickelt unterhaltsame Inhalte für Mobile-, Konsolen- und Kartenspiele. Das Unternehmen ist bekannt für globale Franchises wie eFootball™, Metal Gear, Silent Hill, Castlevania und Contra sowie die Yu-Gi-Oh! Trading Card Game Serie.

www.konami.com/games/corporate/en/